

WARUM ART@C/SELLS?

- / In C/sells stehen häufig die 1st Mover Zellen im Fokus der Öffentlichkeit
- / Viele unserer Partner erzielen herausragende Ergebnisse, die in einem Großprojekt manchmal untergehen
- / Wir suchen eine neue Form, wie Ergebnisse aus den letzten vier Jahren präsentiert werden können.
- / Jeder von uns hat Ergebnisse in den unterschiedlichsten Bereichen (fachlich, persönlich, etc.) erzielt.
- / Von diesen Ergebnissen wollen wir zum Abschluss von C/sells erzählen und ein neues Format hierzu öffnen
- / Es gibt das Sprichwort: „Ein Bild spricht mehr als 1000 Worte“
- / Diesem Motto wollen wir uns widmen
- / Wir wollen weder Bilder, die von Agenturen gestaltet sind, noch perfekte Bilder. Man darf auch schmunzeln.
- / Wir wollen Bilder, Grafiken, Skizzen, die im Laufe der Projektzeit im Schweiß eines Mitarbeiters erarbeitet wurden. Die eine Ästhetik, Kuriosität oder eine nette Geschichte aus den vergangenen vier Jahren erzählen. Ein Bild das lessons learnt - also deine persönlichen, fachlichen ... Ergebnisse erzählt.
- / Diesen interessanten Bildern, Darstellungen mit ihren individuellen Geschichten möchten wir auf der Abschlusskonferenz Platz einräumen.
- / **Ein neues Format der Ergebnis-Dokumentation**

HOW-TO: NOMINIERUNG

- / Du kannst pro Kategorie maximal ein Bild nominieren
- / Es gibt drei Kategorien
 - / **Dein wissenschaftliches Ergebnis** - wo war dein Aha-Effekt, eine Grafik die künstlerisch aussieht, oder
 - / **Deine persönliche C/sells Erfahrung** - was nimmst du mit aus vier Jahren C/sells, deine lessons learnt, ...
 - / **Deine Arbeitswelt** - kuriose Flip-Charts, abgefahrene, luftige Arbeitsorte, Werkräume im Feld, unter Maschinen, ...
- / Gebe dem Bild einen Titel: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- / Beschreibe warum du das Bild ausgewählt hast (dein Ergebnis) und was man sieht (max. 800 Zeichen)

- / Bitte sende dein Bild*) **bis zum 13.09./EOB** an csells@transnetbw.de

- / *) Mit der Einsendung deines Bildes stimmst du zu, dass wir das Bild drucken und für C/sells verwenden dürfen. Außerdem stimmst du zu, dass du oder ein/e Kollege/-in für den 15.10.2020 einen ca. 15min Vortrag halten könnte/st. Danke.

ENTSCHEIDUNGSPROZESS

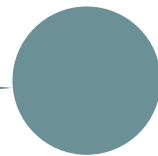
Ankündigung



heute

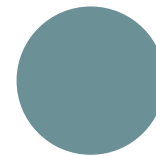


Nominierung



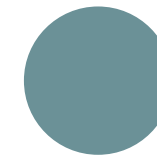
13.09./EOB

Abstimmung



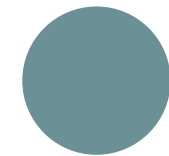
16.09.

Entscheidung



30.09./EOB

TP4-Konferenz



15.10.

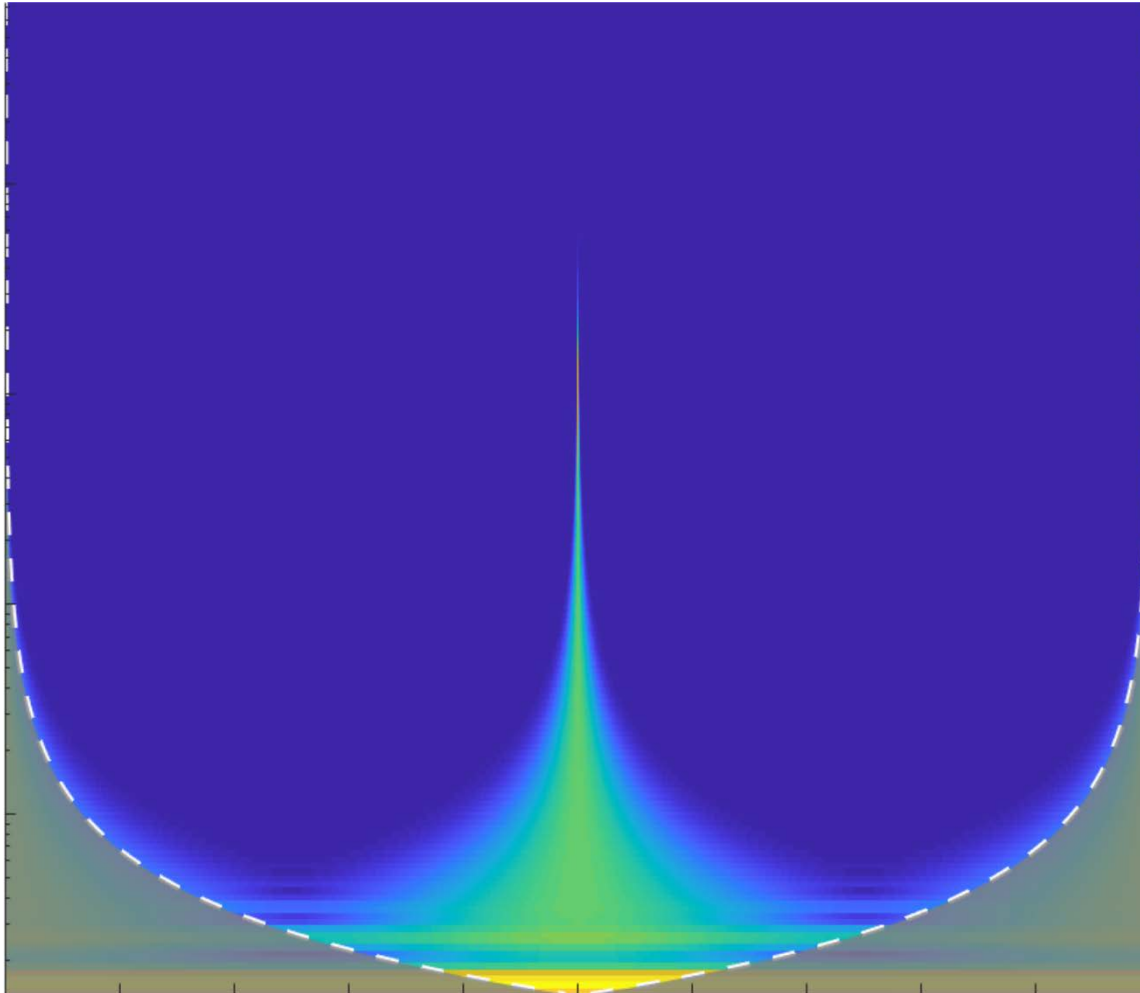
Bild mit Titel & Text an:
csells@transnetbw.de



DEIN WISSENSCHAFTLICHES/FACHLICHES ERGEBNIS

#1.1

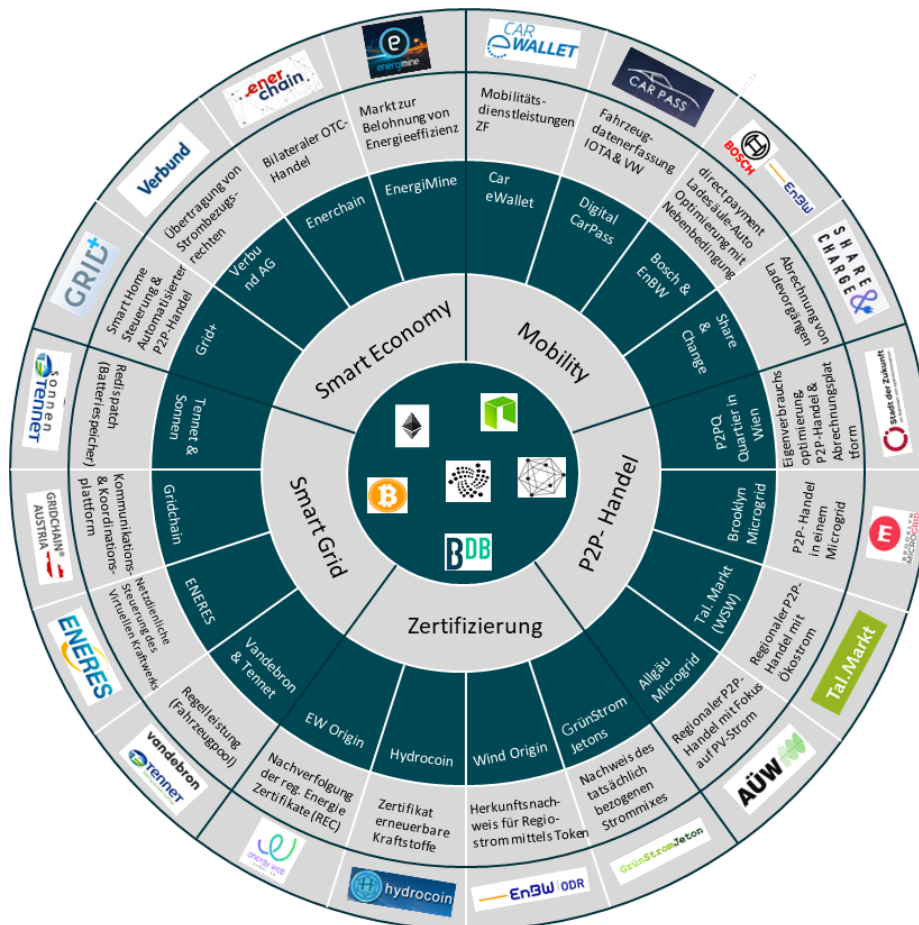
INSELNETZBILDUNG EINER ZELLE



Das Bild zeigt die Inselnetzbildung einer Zelle im Frequenzbereich. Es ist die Spannung mit den dazugehörigen Oberschwingungen über Zeit aufgetragen. Die Inselnetzbildung findet in Zentrum statt und der symmetrische Verlauf kommt durch die Wavelet Transformation zustande.

#1.2

EINE RUNDE SACHE



Wir schaffen den Intermediär ab. Ist das für den Übertragungsnetzbetreiber relevant? Um sich im Umfeld des ganzen Blockchain-Hypes zu orientieren haben wir Mitte 2019 eine Umfeldanalyse zu Netzbetreiber-relevanten Blockchain-Projekten erstellt. Das Ergebnis ist eine runde Sache. Wenn es schon nicht zellular ist, so ist sie doch vielfältig und informativ.

DEINE PERSÖNLICHE C/SELLS ERFAHRUNG

#2.1

ORGANISATION INTELLIGENTER NETZWERKE



© unknown / Andreas?

In 2018 waren wir das erste Mal in München bei den Stadtwerken. Trotz Platzregen ließen wir uns den Biergarten nicht vermiesen. Im Rahmen der TP4 Konferenzen haben wir in vier Jahren über das inhaltliche hinaus Vernetzung gelebt. So entstehen aus der Abstimmungskaskade intelligente Netzwerke - eine C/sells Community. Eine Blaupausen-Retro für effiziente Netze?

#2.2

GRENZENÜBERSCHREITEND

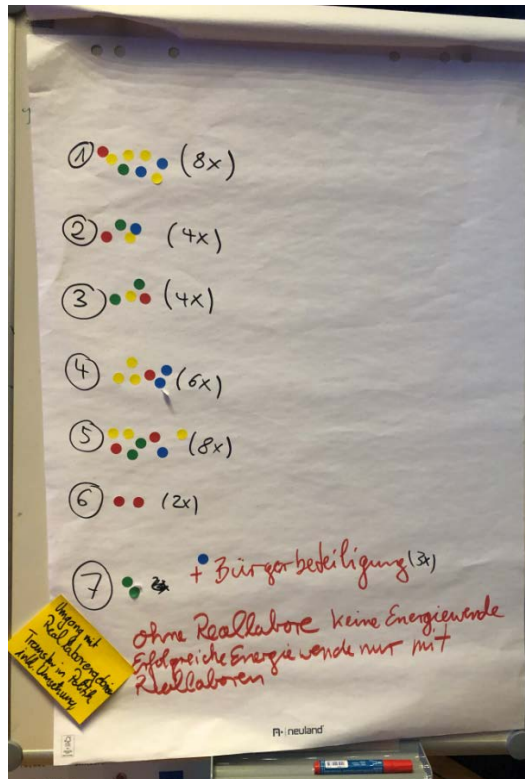


Aspekt "grenzüberschreitend" zu arbeiten im Energiewendekontext (ÜNB-VNB; EU-D; Netz-Markt; Daten-Kupfer; ...).
Finde das ist ein charakterisierendes Adjektiv für unsere Arbeit.

DEINE ARBEITSWELT

#3.1

ENTSCHEIDUNGSFINDUNG C/SELLS



Keep it simple. Gemeinsam Ergebnisse erzielen oder auf C/sells-isch partizipativ arbeiten. Flip-Charts sind aus Meetings nicht mehr weg zu denken. Das Themenfeld Reallabore in sieben Schlüsselerlebnisse dargestellt. Eine Bewertung der relevantesten Kernaussagen wurde im Rahmen der Regionalkonferenz in Ulm, Dez. 2019 durchgeführt.